

DAGROFAS CSR-RAPPORT 2019



Dagrofa





ANSVARLIGHED I DAGROFA 2019

Dagrofa har som ansvarlig dagligvarekoncern et ansvar for at gøre en forskel og for at agere ansvarligt i forhold til miljø, klima, sortiment, samfund og medarbejdere. Dagrofas CSR fokus skal være med til at skabe et mere bæredygtigt forbrug i såvel private hjem som i foodservice samt danne grundlag for en ansvarlig forretning.

Vores ansvarlighedsindsats er struktureret om fire overordnede områder:

- Ansvarlig virksomhed,
- Ansvarlig butik,
- Ansvarligt sortiment og
- Ansvarlig arbejdsplads.

Dagrofa har med "Letter of Commitment" for Gøbal Compact til FN forpligtet os til at arbejde strategisk med vores sociale ansvar, og det er et ansvar, som vi tager alvorligt. Struktureret omkring vores fire indsatsområder har vi taget en lang række initiativer, der markant vil påvirke vores aftryk i samfundet.

I denne rapport giver vi et overblik over de mange CSR-initiativer, vi har arbejdet med i 2019. Særligt emballagetiltag har været i fokus i 2019. Emballage har mange vigtige funktioner. Den beskytter varen, og den forlænger varens holdbarhed. Korrekt emballering er derfor vigtig i forhold til at undgå madspild, men korrekt emballage er også vigtigt i kampen for mere bæredygtige valg. Derfor er vi optaget af, at den emballage, der er rundt om vores varer, bliver genanvendt mest muligt. Enten som ny emballage eller til andre formål.

Ansvarlighed i dagligvarebranchen vedrører ikke kun varer, drift og arbejdsplads – ansvarlig kommunikation på et sagligt grundlag er afgørende, idet kommunikationen reelt kan hjælpe samhandelspartnere og forbrugerne til at tage skridt i den rigtige retning.

CSR og ansvarlig virksomhedsførelse er blevet en integreret del af virksomhedsstrategien for Dagrofa, men skal vi for alvor gøre en forskel for miljø, klima og samfundsudfordringer, er der også brug for samarbejde mellem de forskellige aktører i dagligvarebranchen, kommuner og andre myndigheder. Derfor er mange af Dagrofas tiltag i 2019 foregået i samarbejde med andre aktører.

Der er brug for en indsats på mange fronter og fra mange aktører, hvis vi reelt skal reducere klimaudfordringerne og trække på jordens ressourcer.

Fælles udfordringer løses bedst i fællesskab.

Tomas Pietrangeli
Koncernchef Dagrofa

OM DAGROFA

Dagrofa er en af landets største dagligvarekoncerner, og ejes af KFI Erhvervsdrivende Fond, selvstændige købmænd samt NorgesGruppen.

Dagrofa-koncernen består af tre overordnede forretningsområder: detail, grossist og foodservice.

Koncernen driver kæderne MENY, SPAR, Min Købmand og Let-Køb. Langt hovedparten af detailbutikkerne ejes og drives af dygtige, selvstændige købmænd, og Dagrofa ejer kun en mindre del af de tilknyttede detailbutikker.

Det fri købmændskab betyder, at butikkerne kan agere med ægte engagement og større nærhed til kundernes ønsker med udgangspunkt i de specifikke vilkår i lokalområdet.

Dagrofas dagligvarekæder serviceres af Dagrofas salgs- og logistikforretning, Dagrofa Logistik, som er en af Danmarks førende fødevaregrossister.

Dagrofa Foodservice er en af landets ledende leverandører til foodservice-sektoren i Danmark, og gennem Dagrofa FoodService driver Dagrofa desuden 30 Cash & Carry engrossupermarkeder og Catering Engros.





MENY

MENY er en fødevarer- og supermarkeds-kæde med fokus på de gode råvarer og specialiteter samt et stort og spændende udvalg indenfor blandt andet ferskevarer, vin samt frugt og grønt. MENYs medarbejdere er MADarbejdere. De er faglærte slagtere, fiskehandlere, ostemestre, detail-sommelierer og GrøntGastronomer.



SPAR

Som en af de lokale er SPAR et stærkt lokalt forankret supermarked i både mindre og større byer på tværs af hele Danmark. Hovedparten af SPAR-butikkerne drives af selvstændige købmænd med fokus på lokalt engagement som grundstenen i kædens DNA. Som medlem af SPAR International, er SPAR i Danmark en del af verdens største sammenslutning af selvstændige købmænd.



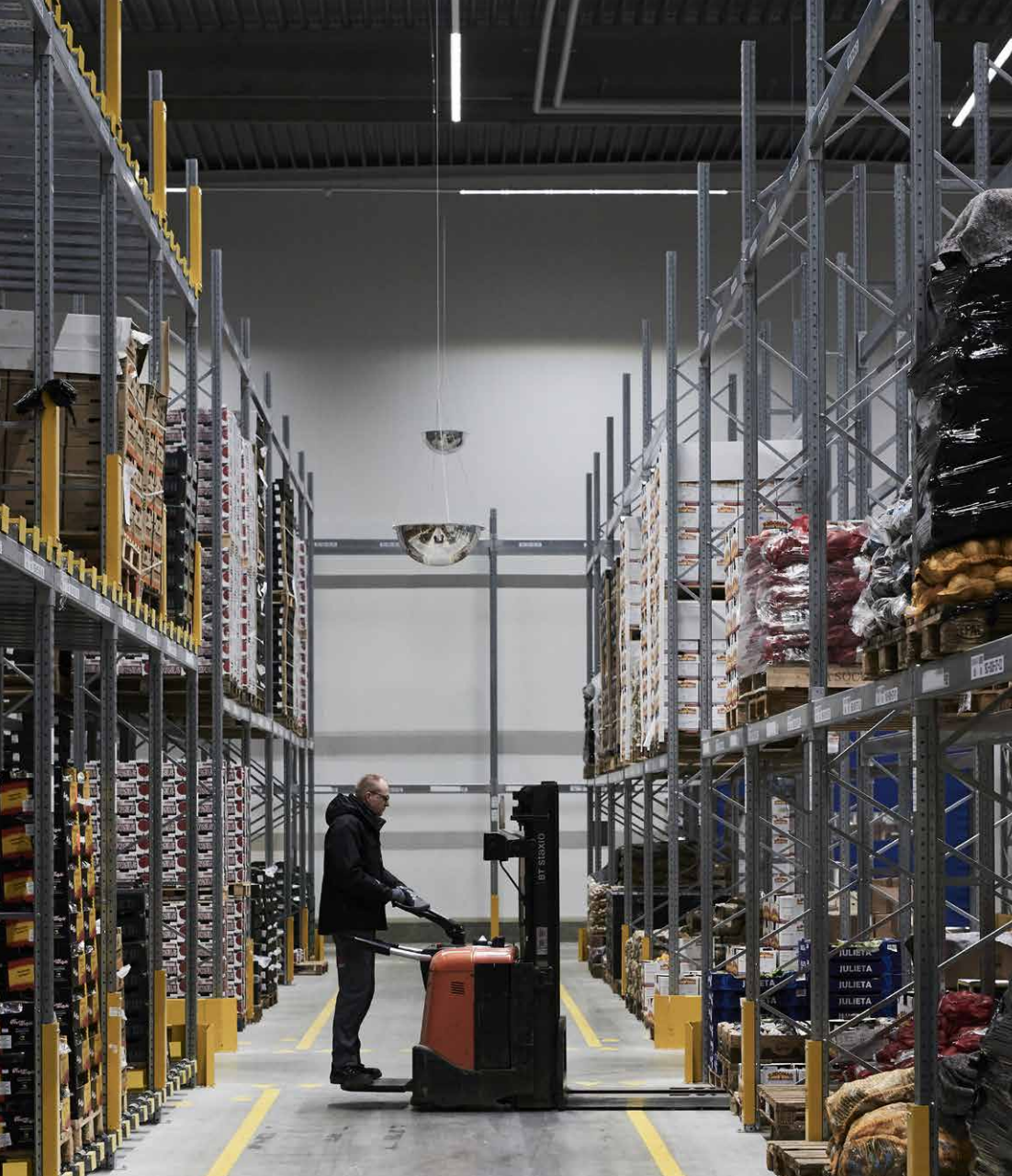
MIN KØBMAND

Min Købmand er mindre lokale dagligvarebutikker, der alle drives af selvstændige købmænd. Hos Min Købmand er nærheden til lokalsamfundet omdrejningspunkt for alle butikkens aktiviteter og eksistensgrundlag.



LET-KØB

Let-Køb er små dagligvarebutikker. Kæden er en 100 % frivillig kæde, hvor alle butikkerne drives af selvstændige købmænd med en af markedets største frihedsgrader. Let-Køb har et lokaltilpasset sortiment samt lokalt differentieret tilvalg af serviceydelser.



DAGROFA FOODSERVICE

Udover de fire dagligvarekæder ejer Dagrofa også det selvstændige datterselskab Dagrofa Foodservice, som er en af Danmarks største aktører på foodservicemarkedet med udkørende forretning, der leverer fødevarer til hoteller, kantiner og restauranter i hele landet, de ejer desuden Danmarks største Cash & Carry kæde. Gennem specialistselskaber tilbyder Dagrofa Foodservice sine kunder den ypperste kvalitet indenfor kød, fisk, ost og økologi, bl.a. med leverancer til nogle af Danmarks bedste Michelin-restauranter.



DAGROFA LOGISTIK

Dagrofa Logistik er Dagrofas eget salgs- og logistikskelskab. Dagrofa Logistik leverer som en af Danmarks største fødevareregrossister ikke blot dagligvarer til Dagrofas egne detailkæder men er også totalleverandør til en række kios- og conveniencekunder samt andre supermarkedskæder i både Danmark og på eksportmarkeder.

CSR I DAGROFA UNDERSTØTTER FN'S VERDENSMÅL

I 2015 VEDTOG FN 17 VERDENSMÅL, SOM VERDEN SKAL ARBEJDE HENIMOD AT OPFYLDE FOR AT SIKRE EN BÆREDYGTIG UDVIKLING OG EN VERDEN I BEDRE BALANCE.



Dagrofas CSR-strategi understøtter FN's verdensmål, og vi har som virksomhed en forpligtelse og et ønske om at bidrage til, at verdensmålene nås. Vi har i Dagrofa struktureret vores CSR-strategi omkring fire hovedområder, og disse fire områder relaterer til et eller flere af FN's bæredygtigheds mål.

DAGROFAS FIRE CSR-SPOR



ANSVARLIG VIRKSOMHED

I Dagrofa arbejder vi strategisk med ansvarlighed og for at sikre involvering og forankring i hele koncernen har vi en tværgående CSR-komité på topledelsesniveau.

Vi har i Dagrofa et ønske om og et ansvar for at minimere det aftryk på miljø og klima, som vores virksomhed giver anledning til. Derudover skal vi fremme arbejdet for menneskerettigheder og sundhed, hvor det er muligt.



ANSVARLIGT SORTIMENT

Dagrofa ønsker ud fra en forståelse af forbrugernes præferencer at udvikle og understøtte et sortiment, der fremmer og synliggør større bæredygtighed.

Vi vil sikre, at vores sortiment udvikler sig i en stadig mere bæredygtig retning, og at vi ikke bidrager unødigt til tab af naturressourcer eller klimapåvirkning.



ANSVARLIG BUTIK

Vi ønsker, at købmanden arbejder med ansvarlighed i et lokalt perspektiv, og vi understøtter købmændenes kompetencer og muligheder for dette.

I Dagrofa arbejder vi med selvstændige købmænd, og Dagrofas butiksstruktur er præget af, at mange butikker er beliggende i mindre bysamfund. Vi ved, at en stærk lokal butik er en afgørende forudsætning for et velfungerende lokalsamfund, og vi arbejder på at styrke de lokale butikker.



ANSVARLIG ARBEJDSPLADS

Dagrofa ønsker at være en ansvarlig arbejdsplads, hvor vores medarbejdere trives i et uformelt og professionelt miljø, hvor der er plads til udvikling af den enkelte medarbejder. Vi ønsker at være en arbejdsplads, der afspejler det samfund, vi er en del af, og ønsker at fremme mangfoldighed med plads til alle, uanset køn, alder og etnicitet.

Vi vil give vores medarbejdere en arbejdsplads, der sikrer udvikling og tryghed for alle.



Ovenstående skal på ingen måde ses som en udtømmende oversigt over vores arbejde med verdensmålene men alene som et udtryk for, hvor vi foreløbig har vurderet, at vores mulighed for at gøre en positiv forskel er størst. Vi er vidende om, at vi har en forpligtelse til at se bredt på de 17 verdensmål.



Vi ønsker i Dagrofa at sikre, at vi som virksomhed har de relevante rammer for at agere som en ansvarlig virksomhed. Det betyder, at vi løbende arbejder med at få beskrevet og implementeret politikker og procedurer i relevante forretningsområder.



ORGANISERINGEN AF DAGROFAS ARBEJDE MED CSR OG ANSVARLIGHED

For at sikre bred involvering og implementering af CSR-arbejdet i hele koncernen har Dagrofa siden 2018 haft en CSR-komitée. Komitéen består af Koncernchefen samt kædedirektører fra MENY og SPAR, Min Købmand og Let-Køb, Foodservice Danmarks administrerende direktør, Dagrofas kategoridirektør og Dagrofas kommunikationsdirektør. Dagrofas koncernchef er formand for komitéen.

De respektive direktører er således ansvarlige for implementeringen af CSR-strategien indenfor deres forretningsområde, ud fra den prioritering der fastlægges i komitéen.

Komitéeen afholder fire møder årligt og indkaldes derudover, når behovet opstår. Relevante fagpersoner kan deltage ad hoc.

Alle nye medarbejdere bliver via "Ny i Dagrofa" introduceret til Dagrofa som ansvarlig virksomhed. Dette omfatter introduktion til politikker og retningslinjer vedrørende bl.a.; anti-korruption, gaver, rejser, interessekonflikter og hvidvask samt vores whistleblowerordning, som vi i 2019 kørte kampagne på under sloganet "vær med til at skabe åbenhed".

Der afholdes løbende holdtræning i "Dagrofa – en ansvarlig virksomhed".

ANTI-KORRUPTION

Dagrofas anti-korrupcionspolitik omfatter alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse (smørelse). Dagrofas aktiviteter skal altid være i overensstemmelse med relevant lovgivning og anbefalinger.

Dagrofas medarbejdere må ikke tilbyde eller acceptere bestikkelse eller upassende betaling for personlig eller virksomhedsmæssig gevinst. Involvering i korruption vil have ansættelsesretlige konsekvenser. Dagrofas forretningsforbindelser og partnere er underlagt krav om overholdelse af relevant lovgivning og anbefalinger på samme niveau som Dagrofa. Krav til overholdelse af anti-korruption er indarbejdet i alle nye aftaler med højrisiko-leverandør.

Dagrofa har i 2019 ikke konstateret overtrædelser af anti-korrupcionspolitikken.



LIGESTILLING MELLEM KØN

Dagrofa har en ligestillingspolitik, der udtrykker en ambition om at skabe en arbejdsplads, hvor der er større lighed mellem antallet af kvinder og mænd på de øverste ledelsesniveauer, og hvor det underrepræsenterede køn som udgangspunkt udgør 40 %. Vi arbejder derfor proaktivt med at sikre lige muligheder for alle ansøgere og ansatte i alle faser af ansættelsesforholdet.

En mere ligelig fordeling af den kønsmæssige sammensætning i vores øverste ledelsesniveauer, forstået som bestyrelsen, direktion, koncernledelse og Top 100-ledelse, vil give os en række konkurrencemæssige fordele.

MÅLTAL FOR BESTYRELSEN

Dagrofa ApS har sat et mål om, at minimum et kvindelig medlem af bestyrelsen er valgt på den årlige generalforsamling i 2022. På nuværende tidspunkt er der udelukkende mænd blandt de generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer.

Bestyrelsessammensætningen i 2019 er uændret i forhold til 2018, hvor måltallet for andelen af kvindelige medlemmer blev fastsat, idet bestyrelsen i 2019 blev genvalgt på generalforsamlingen. Bestyrelsen vil fremadrettet så vidt muligt indstille egnede kvindelige kandidater til bestyrelsen på kommende generalforsamlinger for at nå målet.

DIVERSITET I DAGROFA APS-KONCERNENS ØVRIGE LEDELSESNIVEAU

Dagrofa har udarbejdet en politik for at øge andelen af det underrepræsenterede køn, som omfatter de øverste ledelsesniveauer i koncernen - forstået ved direktion, koncernledelse og Top 100.

Indsatsen har i 2019 bestået i at arbejde proaktivt med at sikre lige muligheder for alle ansøgere

og ansatte i alle faser af deres ansættelsesforhold. Vi har tilsikret, at der er egnede kandidater af begge køn med i den afsluttende proces.

Dagrofa har også i 2019 stillet krav til rekrutteringsvirksomheder om, at der skal præsteres kandidater af begge køn til nøglestillinger, da dette anses for at være en vigtig forudsætning for ligestilling i ledelsesniveauerne.

Der forventes en positiv udvikling når alle initiativer er fuldt implementerede. Dagrofa koncernen har som resultat af sin løbende indsats gennem 2019 set en stigende interesse for kvindelige kandidater i ansøgningsfeltet og tilskriver udviklingen til de ovenforbeskrevne initiativer

På den korte bane har forfremmelse og rekruttering af flere kvindelige ledere endvidere resulteret i en øget andel af det underrepræsenterede køn i løbet 2019.

MILJØ OG SUNDHED

Vi forsøger aktivt at fremme et mere miljørigtigt og sundere vareudbud. Dette sker dels ved, at vi udvikler og markedsfører egne varer, som lever op til særlige krav, dels gennem vores arbejde med forskellige mærkningsordninger, specielt nøglehulsmærkede varer, økologiske fødevarer og fairtrademærkede varer.

Kun godkendte produkter kan sælges som Dagrofas egne varer. Godkendelsen omfatter en bedømmelse af produktet og godkendelse af råvarer og tilsætninger. Dagrofa stiller krav til varerne og til disses emballager, som på en lang række punkter er skrappe, end lovgivningen kræver.

Leverandører, der producerer varer for Dagrofa, skal også godkendes. Godkendelser omfatter krav til leverandørens kvalitetsstyringssystem, og alle vores leverandører skal leve op til vores Code of Conduct, som udleveres til og underskrives af alle.

Gennem vores medlemskab af BSCI arbejder vi også på at sikre, at leverandører i særlige risikolande underlægges BSCIs audits.

MEDLEMSSKAB AF UN GLOBAL COMPACT

Dagrofa tilsluttede sig i foråret 2018 UN Global Compact for at manifestere vores engagement til at fremme arbejdet med miljø- og menneskerettigheder.

Global Compact danner fundamentet for vores arbejde med samfundsansvar og bæredygtighed. Principperne i Global Compact bygger på internationalt anerkendte konventioner om menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og anti-korruption.



DE 10 PRINCIPPER I UN GLOBAL COMPACT

1. Virksomheden bør støtte og respektere beskyttelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder
2. Virksomheden bør sikre, at den ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne
3. Virksomheden bør opretholde foreningsfriheden og effektivt anerkende retten til kollektiv forhandling
4. Virksomheden bør støtte udryddelsen af alle former for tvangsarbejde
5. Virksomheden bør støtte effektiv afskaffelse af børnearbejde
6. Virksomheden bør afskaffe diskrimination i relation til arbejds- og ansættelsesforhold
7. Virksomheden bør støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer
8. Virksomheden bør tage initiativ til at fremme større miljømæssig ansvarlighed
9. Virksomheden bør opfordre til udvikling og spredning af miljøvenlige teknologier
10. Virksomheden bør modarbejde alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse.

ANSVARLIG LEVERANDØRSTYRING

Dagrofa arbejder med ansvarlig leverandørstyring på flere måder. Vi har gennem vores medlemskab i Dansk Initiativ for Etisk Handel adgang til en række samarbejder, som alle har ansvarlighed som omdrejningspunkt.

Vi har i 2019 blandt andet arbejdet med leverandørkæden for vanilje, hvor både sociale forhold, korruption, kvalitet og miljø er blevet vurderet.

Dagrofes medlemskab af Global Compact understøttes endvidere af, at vi i foråret 2018 meldte os ind i Amfori BSCI.

Vores medlemskab af Amfori BSCI giver et internationalt samarbejde omkring leverandørstyring, som sikrer social compliance på produktionsteder, som befinder sig i risikolande.

Derudover har Dagrofa har gennem United Nordic samarbejde med Axfood og Unil omkring indkøb af produkter til egne varemærker. Sammen har vi en fælles United Nordic Code of Conduct, som netop bygger på principperne i Amfori BSCI, men som også stiller yderligere krav til producenterne omkring bla. dyrevelfærd.

Dagrofes øvrige samarbejdspartnere underskriver amfori BSCI Code of Conduct i forbindelse med underskrift af rammeaftale, når de sælger varer til Dagrofa.

I samarbejde med United Nordic foretager Dagrofa vurdering af leverandører, som leverer produkter til vores egne varemærker. Der foretages vurdering af leverandører, som enten har produktion i et risikoland, eller hvor der i produktet, som leverandøren leverer, indgår råvarer, der er dyrket i et risikoland.

Selvom Dagrofa og de øvrige i United Nordic er medlem af Amfori BSCI, og anvender deres audits til vurdering af en række leverandører, så anerkender vi også andre certificeringer til vurdering af social compliance.

Vi vurderer leverandører ud fra en række parametre og er bevidste om de risici, som ligger i forskellige leverandørkæder. Vi ønsker sammen med vores leverandører at bidrage til udvikling og forbedring for arbejdstagere i vores leverandørkæder. I fremtiden vil vi desuden skærpe vores fokus på de miljømæssige konsekvenser af produktionen af vores produkter, det vil blandt andet ske gennem krav om certificering indenfor miljøvenlig produktion.





ANSVARLIG I DISTRIBUTION

I Dagrofa Foodservice er der løbende et stort fokus på lastbilflåden og arbejde med at optimere kørsel. Det sker bl.a. gennem Scania driver coaching-kurser med fokus på minimering af brændstof, slitage og høj sikkerhed.

Dagrofa Foodservices udkørende forretning har i perioden 2016-2019 øget deres volumen med 20 %, mens de har mindsket CO₂ forbruget med 8,5 % i samme periode.

Alle nye biler er desuden PIEK-certificerede og har et reduceret brændstofforbrug. PIEK-certificering vedrører støjsvagt udstyr til varelevering, som kan benyttes af butik og leverandører til at forebygge gener for borgere. Kravet for opnåelse af PIEK-certificering er, at køretøjet ved langsom kørsel i forbindelse med varelevering ikke giver anledning til støj over 72 dB(A) i afstanden 7,5 meter.



ESP UDFASET I PRIMA FRUGT

Prima Frugt er Danmarks største frugt- og grøntleverandør med fokus på foodservicemarkedet og det kræver, at vi også tager bæredygtighedsansvar gennem hele forsyningskæden.

Prima Frugt har i 2019 haft fokus på reduktion af emballagen uden at det påvirker emballagens primære funktion, som er at bevare varens kvalitet og holdbarhed.

Prima Frugt accepterer ikke længere kollikasser i ESP (flamingo), der fylder meget i dagrenovation, og som i yderst begrænset omfang er egnet til genanvendelse, idet kunderne ofte er nødsaget til at sortere som brændbart affald. Initiativet betyder, at miljøet årligt bliver sparet for ca. 100.000 flamingokasser. Kasserne erstattes af genanvendeligt pap.

Derudover bliver der lavet en besparelse på 1 ton plastik om året blot ved at ændre plastikindlæg til papirindlæg på løse avocadoer og mangoer. En reduktion på ca. 37.500 plastindlæg om året.



STRANDBY FISK I NYE TRANSPORTKASSER
Strandby Fisk er et datterselskab til Dagrofa og Dagrofa Foodservice. Strandby Fisk skiftede i 2019 ESP-kasser (i daglig tale "flamingo"-kasser) ud med genbrugsvenligt pap, når frisk fisk skal leveres til kunderne. Strandby Fisk er de første i landet, der indfører denne emballage til transport af fisk.

EPS står for ekspanderet polystyren og består af 2 % polystyrenplast og 98 % luft. Flamingo/EPS-plast er et meget let og porøst materiale, som derfor nemt kan spredes i miljøet. Da EPS fylder meget ift. sin lette vægt, giver det udfordringer at skabe en effektiv indsamling og behandling.

En anden ulempe ved EPS-kasser er, at de ikke kan genbruges til fødevarer, da væsken løber ud i kassens mange små huller, og derfor kan kassen ikke gøres helt ren.

I langt de fleste kommunale affaldshåndteringer afbrændes det indsamlede ESP, og mere genanvendelige materialer er derfor ønskværdige.

Den nye mere miljøvenlige emballage er fremstillet af genbrugspap, som den modtagende virksomhed efter brug kan folde sammen og putte i en genbrugscontainer sammen med al øvrig papemballage. Den nye emballage er vandtæt og fri for lækage. Den er godkendt til transport og opbevaring af fødevarer og den indeholder ikke fluorstoffer.

Test har vist, at Strandby Fisks kunder kan spare mellem 60–80 % på affaldshåndtering sammenlignet med de gamle flamingo-kasser, fordi den nye emballage fylder langt mindre og kan køres til genbrug i stedet for at sendes til forbrænding.



NY EMBALLAGE TIL HAKKET KØD I STORKØKKENER SPARER PLAST

Dagrofa Foodservice introducerede i samarbejde med Danish Crown en ny og plastbesparende emballage til hakket oksekød. Den nye emballage højner spisekvaliteten, når kødet tilberedes og samtidig forlænger den holdbarheden fra produktionsdato fra 7 til 14 dage, så risikoen for madspild i storkøkkener mindskes.

Emballageskiftet fra topforseglede kødbakker til ruller reducerer forbruget af plastik med op til 85 %.

De nye emballager fylder også væsentlig mindre og er derved nemmere at transportere.





Dagrofa ønsker at fremme et stadigt mere bæredygtigt vareudvalg. Det gør vi ved at efterspørge og give vores kunder adgang til et større udbud af varer med specifikke værdier.

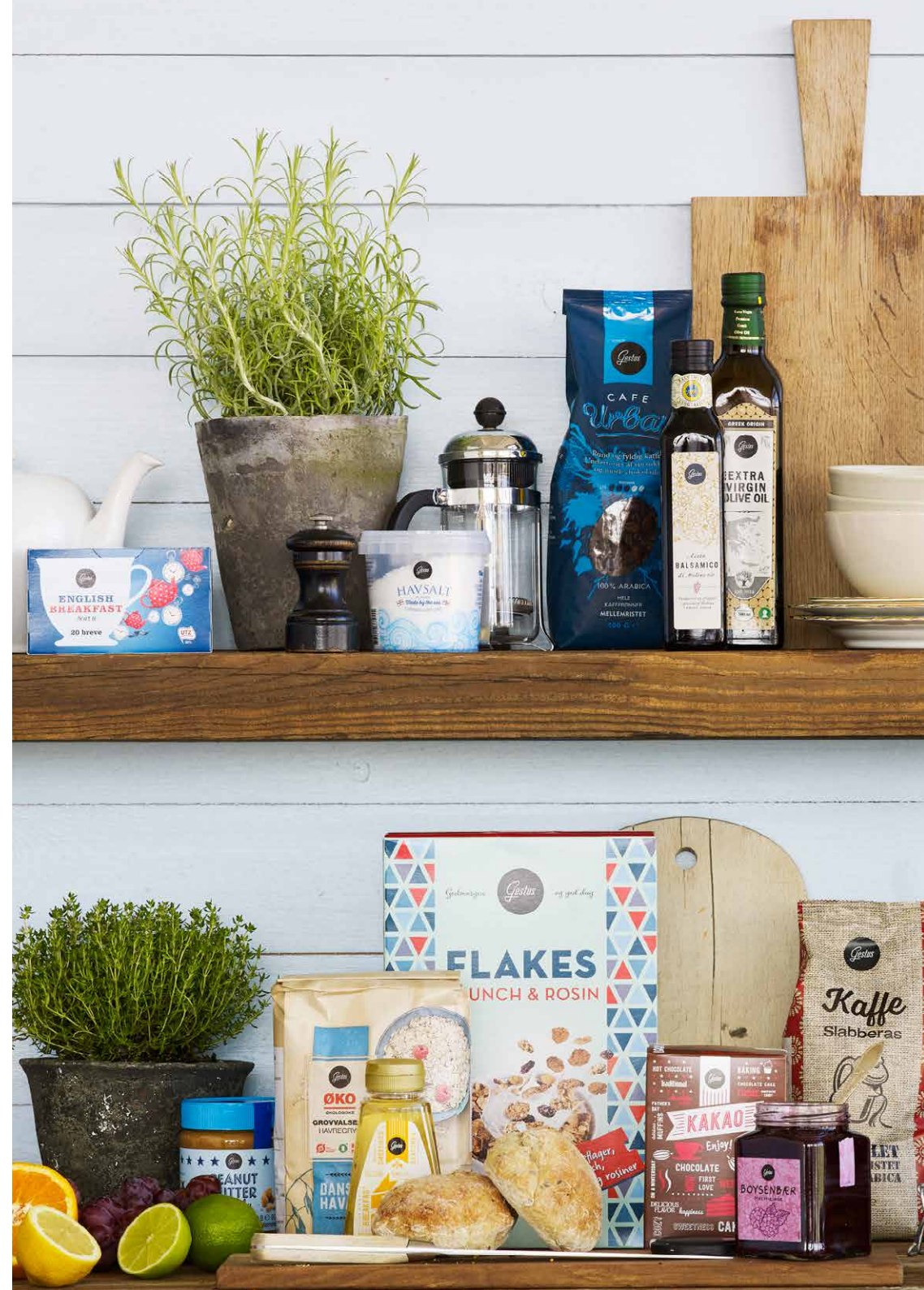


PRIVATE LABEL MED SÆRLIGE VAREKRAV

Dagrofas portefølje af egne varemærker dækker bredt både basis-, økologi- og premiumvarer. Produkterne er udviklet i samarbejde med udvalgte leverandører, og der er stillet skærpede krav til både indholdet i produkterne, og til emballagen, de pakkes i. De skærpede krav giver produkter, som blandt andet bidrager til forbedret sundhed hos forbrugeren og forbedret miljøhensyn.

Varer i vores private label produktportefølje er fremstillet for Dagrofa, og vi stiller krav til disse varer, som er skrapere end lovgivningen. Derudover har vi krav til kvalitetsstyringen hos producenterne og til mærkningen af varerne.

Dagrofas varekrav er skærpede krav i forhold til gældende lovgivning. Vi stiller krav til emballagen, ingredienser og fravær af uønsket kemi og har fokus på sundhed hos forbrugeren, miljø, bæredygtighed og etik for henholdsvis fødevarer, nonfood, fødevare-kontaktmaterialer og dyremad. De skærpede varekrav er gældende for alle private label varer.



FRI FOR MIKROPLAST



MIKROPLAST

I Dagrofa stiller vi krav til vores varer og har forbudt mikroplast.

Mikroplast er små plaststykker fra 1 µm (mikrometer) til 5 mm (millimeter), som enten er produceret som mikroplast og anvendt direkte i produkter (primær mikroplast), eller som er dannet ved nedslidning af større plastikemner eller plastikmaterialer (sekundær mikroplast).

Mikroplast findes i stor udstrækning i vandmiljøet og i organismer på alle niveauer af de marine fødekæder. I Nordsøen og i Storebælt har man fundet mikroplast i maven, indvoldene og vævet af bl.a. sæler, sild, torsk, hvilling og muslinger.

Miljøministeriet foreslog i slutningen af 2019, at der indføres et dansk forbud mod salg og import af kosmetiske produkter, som afrenses, der indeholder mikroplast, for derved at undgå at mikroplast udledes til miljøet.

Med ordlyden "som afrenses" menes shampoo, balsam, bade- og håndsæbe, skrubbemasker, tandpasta m.v., altså kosmetiske produkter, som man anvender og skylles af igen. Mikroplast kan anvendes med to hovedformål, enten at skrubbe mekanisk eller til visuelt at give kulørte nister i produkterne.

Dagrofa har for længst selv fjernet mikroplast i alle varer i vores egne mærker – ikke blot i kosmetiske produkter, der afrenses – men i samtlige kosmetiske produkter og i alle vores vaske-/rengøringsmidler.

GRØN balance

Økologiske Branflakes

Højt fiberindhold



375 g e

75%
FULDKØRN

Serveringsforslag

INNOVATIONSPARTNERSKAB FOR SUNDERE MAD

Vi har et fælles ansvar for at gøre det nemt at træffe sunde valg i hverdagen. I 2018 overgik antallet af overvægtige for første gang antallet af normalvægtige i Danmark. 51 % af danskerne er i dag overvægtige, jfr. tal fra Sundhedsstyrelsen.

I 2019 etableredes et nyt samarbejde mellem Fødevarestyrelsen, brancheorganisationer, en række fødevarevirksomheder, dele af foodservice, interesseorganisationer og en samlet dagligvarehandel skal nu sammen udvikle mad og drikke, som skal gøre det lidt nemmere for danskerne at træffe et sundt valg. Hvad enten det drejer sig om snacks eller hovedmåltider.

DAGROFA HAR TAGET AKTIV DEL I INNOVATIONSPARTNERSKABET

Innovationspartnerskabet skal styrke samarbejdet på tværs af aktørerne i fødevarebranchen. Mindre salt, sukker og fedt samt mere fuldkorn, grønt og fisk er nogle af de indsatser, branchen i disse år arbejder med. Innovationspartnerskabet samler indsatserne under et fælles tværsamarbejde.

Partnerskabets vision er at øge udbud og tilgængelighed af sunde fødevarer og måltider. Partnerskabet har arbejdsgrupper indenfor kategorierne: 1) Brød og cerealier, 2) Frugt og grøntsager, 3) Kød, fjerkræ, fisk og viktualier, 4) Mejeri og æg, 5) Måltider, 6) Snacks og søde sager, 7) Drikkevarer og 8) Markedsføring og kommunikation, og Dagrofa er engageret i samtlige arbejdsgrupper, og ønsker i et bredt samarbejde at gøre en reel forskel på det sundhedsmæssige område.



DAGROFAS ARBEJDE MED ANSVARLIGHEDSMÆRKER

I Dagrofas ønsker vi at fremme salget af varer, som er mærket i henhold til enten myndighedsadministrerede eller tredjepartscertificerede ordninger med fokus på enten økologi, sundhed, miljø, fair handelsbetingelser m.v. Vi betegner varerne med sådanne mærker som mere ansvarlige dagligvarer.



ØKOLOGI

De økologiske varer repræsenterer en produktionsform, der udviser hensyn til både miljø og dyrevelfærd, og vi har i Dagrofa en ambition om at fordoble vores økologisalg inden 2022, målt i forhold til 2017.

Butikkernes sortiment af økologiske varer er både bredt og dybt, og i 2019 er antallet af økologiske varer i Dagrofas egne varemærker i detail steget fra rundt regnet 400 varenumre i 2018 til 450 varenumre.

I detailbutikkerne har Dagrofa oplevet en vækst i salget af økologiske varer på 4,9 % fra 2018 til 2019. Væksten er imidlertid lavere end vi ønsker og for at opnå ambitionen fra 2017 om at fordoble vores økologisalg inden 2022, forudsættes yderligere tiltag.

I SPAR og Min Købmand har salget af økologiske varer traditionelt ligget lavt men med ambition om at understøtte forbrugernes ønske om at indtage færre pesticider, skabe en bedre dyrevelfærd og passe bedre på naturen, har kæderne i 2019 sat ekstra fokus på økologi i markedsføringen, afholdt internt DM i økologi blandt SPAR butikkerne, udviklet samarbejde med Økologisk Landsforening samt etableret et strategisk partnerskab med mejeriet Øllingegaard.



NØGLEHULSMÆRKET

I Dagrofa ønsker vi at gøre det enkelt at træffe oplyste og sunde valg i indkøbs-situationen.

Nøglehulsmærket er et officielt nordisk ernæringsmærke, der gør det nemt for forbrugerne at vælge sundere fødevarer. Med Nøglehullet sparer vi på fedt, sukker og salt og får flere kostfibre og fuldkorn. Nøglehulsmærkede varer er en enkel måde at guide kunderne til "det sundere valg", når de køber fødevarer. Kriterierne for hvornår en vare må mærkes med Nøglehullet er udviklet af Fødevestyrelsen i samarbejde med myndighederne i de øvrige nordiske lande.

Vi ønsker at fremme udbuddet af nøglehulsmærkede varer og at øge kendskabet til mærket. Alle vores kæder markedsfører aktivt de nøglehulsmærkede varer i tilbudsaviserne og gennem butikskampagner.

I 2019 steg antallet af nøglehulsmærkede varer i vores detailsortiment med 11 %, som nu inkluderer 2213 forskellige nøglehulsmærkede varer. Som led i vores indsats i Innovationspartnerskabet for sundere mad, vil Dagrofa også i de kommende år sætte større fokus på at gøre det sunde valg til det lette valg for forbrugerne.



FAIRTRADE

Fair handel og bedre vilkår for arbejdstagere og mindre producenter er dækket af flere forskellige tredjepartscertificerede mærkningsordninger, hvor forbrugeren gennem køb af varen støtter arbejds- og levevilkårene for bønder og arbejdere i nogle af verdens fattigste lande.

I Dagrofa har vi i 2019 besluttet at alle private label varer inden for kakao, kaffe og the skal mærkes med en af følgende fairtrade ordninger, Fairtrade Mærket Danmark, UTZ eller Rainforrest Alliance.

Samlet set har vi i 2019 haft 101 varer i detailsortiment med en af ovennævnte mærkninger. Det er en betydelig stigning i forhold til 2018, hvor der blot var 63 varer i sortimentet. Det forventes, at der i de kommende år vil ske en yderligere vækst i antallet af varer, efterhånden som alle vores kontrakter på kaffe, te og kakao/chokolade bliver genforhandlet.

Salget af Fairtrade-bananer, som også er økologiske, viste i 2018 en stigning på 24,6 %, og det er dermed den største Fairtrade-mærkede vare i Dagrofas butikker.





BURÆG UDE AF ALLE EGNE VARER

Dagrofa har gennemført udfasningen af buræg som ingrediens som planlagt. Med udgangen af 2019 er samtlige varer i Dagrofas egne varemærker uden brug af buræg som ingrediens.

Således kommer fx æg i kager, æggeblommer i dressinger og æggeghvider i kødboller ikke længere fra burhøns men i stedet fra produktionsformer med forbedret dyrevelfærd.

For enkelte produkter fremgår det af ingredienslisten om æggene er fx skrabeæg eller fra fritgående høns, men generelt har Dagrofa valgt blot at skrive "æg" i mærkningen på produkterne.

Brugen af buræg i vores produkter er definitivt forbi, det kan man som forbruger stole på, uanset hvordan æg er deklareret, og uanset i hvilken råvareform æg anvendes i vores produkter.



**DU SORTERER
DIT AFFALD
EFTER DEN FARVE
MÆRKET HAR**



EMBALLAGE I FOKUS

En emballage har mange funktioner – den skal beskytte produktet, forlænge holdbarheden, mindske madspild og bevare varens kvalitet. Emballagen skal ligeledes sælge produktet og afspejle virksomhedens identitet. Derudover skal emballagen gøre transport og håndtering mere effektiv i hele værdikæden fra producent til supermarked og hos forbrugeren. Men emballage er også en ressource, og ressourcer skal så videst muligt omfang genanvendes.

Der er stort fokus på emballage i alle brancher og også hos Dagrofa. Som led i vores emballagestrategi har vi i efteråret 2019 påbegyndt brugen af sorterings-piktogrammer på mærkningen til vores egne varemærker.

Som den første dagligvarekoncern indførte Dagrofa i 2019 piktogrammer på en lang række egne brands, der gør det nemt for forbrugerne at affaldssortere. Piktogrammerne er små billeder på emballagen, der intuitivt kommunikerer hvilken skraldespand emballagen skal i. Det sker som et led i Dagrofas emballagestrategi på egne brands, hvor vi ønsker at oplyse forbrugerne om korrekt sortering af emballage.

Piktogrammerne er skabt i samarbejde mellem Dansk Affaldsforening, Miljøstyrelsen og Kommunernes Landsforening og anvendes på nuværende tidspunkt i 89 ud af landets 98 kommuner. Piktogrammerne giver oplysning til forbrugerne om korrekt sortering af den emballage, som vores produkter er pakket ind i.

Flere forbrugere ønsker i dag at træffe det rigtige valg, når det kommer til miljøet. Dagrofa vil med dette tiltag hjælpe vores kunder, når det kommer til sortering af affald med henblik på størst mulig genanvendelse af de forskellige affaldsfraktioner.

Sideløbende med brugen af piktogrammer arbejder Dagrofa med både at begrænse mængden af emballagen som anvendes til vores egne varer, med anvendelse af emballage fra fornybare kilder, og øget brug af mono-materialer til emballagerne. Sidstnævnte betyder netop at færre emballager ender i restaffald-fraktionen men i stedet kan påsættes et piktogram med sorteres til en fraktion, som kan genanvendes.



FÆLLES INITIATIV TIL ANSVARLIG EMBALLAGEGUIDE

Dagrofa har i 2019 bidraget aktivt i et samarbejde faciliteret af DagSam med henblik på udvikling af en ansvarlig emballageguide.

DagSam er Dagligvarebranchens forum for effektivt Samarbejde. Detailkæderne i Danmark og mærkevareproducenterne har i samarbejde valgt at udarbejde en fælles guide til emballage til både fødevarer og non food.

Formålet med denne emballageguide er at give primært de leverandører, der leverer varer til de danske dagligvarekæder, et samlet overblik over hvilke emballagematerialer og -designs som kæderne ideelt set foretrækker.

Emballagens primære funktion er at beskytte produktet og bibeholde produktets kvalitet gennem produktets levetid. Den rette emballering bidrager til at minimere mad- og produktspild, eksempelvis gennem et design der gør emballagen let at tømme.

Emballage spiller også en central rolle i forhold til produktsikkerheden, idet emballagen udgør en barriere for produktet, og emballagen kan afsløre, hvorvidt produktet har været åbnet. Endelig tjener emballagen det formål at være bærer af lovpligtig information, mærkninger, sporbarhed, sorteringsanvisninger, brugsanvisninger og øvrig information.

Men Dagrofa betragter vi også emballage som en ressource, der i videst muligt omfang skal bringes ind i materialekredsløbet igen, og vi mener, at der er behov for at fremme cirkulære løsninger.

Guiden, som vi har bidraget til, udstikker branchens ønskede retning i forhold til valg og design af emballager men er ikke en facitliste. Emballagevalg og design skal altid laves ud fra en specifik vurdering af det enkelte produkts emballeringsbehov holdt op imod den miljømæssige påvirkning og omkostningerne til emballageløsningen.

Guiden vil blive offentliggjort i 2020 og vil være frit tilgængelig for både nationale og udenlandske leverandører.



PALMEOLIE

Dagrofa har gennem en årrække arbejdet med ansvarlig produceret palmeolie. Palmeolie er den mest effektive olieafgrøde i verden og har det højeste mulige udbytte pr. hektar jord i forhold til andre afgrøder til vegetabilsk olie. Derudover kræver palmeolie den laveste mængde gødning pr. dyrket hektar. Fordi palmerne dækker jorden permanent, er landbrugsarealer, der anvendes til palmeolie, beskyttet mod jorderosion.

Derfor har Dagrofa valgt at stille krav om certificeret palmeolie i stedet for at substituere palmeolie med tilsvarende ikke certificerede fedtkilder. Såfremt man substituerer palmeolie med andre olieklender, vil det betyde at der vil skulle bruges større arealer til at producere den samme mængde af en anden olie.

Der er således i Dagrofas egne varemærker udelukkende anvendt palmeolie, der er certificeret gennem RSPO, fortrinsvis efter standarden Segregeret.

DAGROFA MEDLEM AF DANSK ALLIANCE FOR ANSVARLIG SOJA

Dagrofa har gennem længere tid arbejdet tværfagligt med bæredygtig soja. Produktion af soja beslaglægger globalt et areal på over 1 million kvadratkilometer. Dele af sojaproduktionen medfører negative miljømæssige og sociale konsekvenser, bl.a. i form af afskovning særligt i Sydamerika og deraf følgende konsekvenser for klima og biodiversitet, samt et højt forbrug af pesticider.

Som medlem af Dansk alliance for ansvarlig soja, der blev etableret i september 2019, har vi taget endnu et skridt på rejsen mod et endnu mere bæredygtigt udbud af fødevarer i vores butikker.

Alliancens vision er, at al soja importeret til Danmark er produceret ansvarligt, herunder produceret lovligt og ikke bidrager til afskovning eller konvertering af anden naturlig vegetation.



FOR AT OPNÅ VISIONEN FORPLIGTER DELTAGERE SIG TIL AT:

- 1) Offentliggøre en handlingsplan for ansvarlig soja, inkl. tidsplan, i foråret 2020, der beskriver initiativer, der skal sikre fremdrift mod visionen.
- 2) Afrapportere fremgang årligt til alliancens sekretariat – første gang i april 2021.

Alliancen er faciliteret af Dansk Initiativ for Etisk Handel og har medlemmer fra både detailbranchen, NGO'er og industrien. I Dagrofas sortiment af egne varemærker findes kun godt 20 produkter med direkte brug af soja som råvare, og i kun halvdelen af disse produkter udgør soja mere end 3 % af ingredienserne.

Det indirekte forbrug af soja til fodring af dyr overstiger langt det direkte forbrug. Dyrene bliver til kød i køledisken, og Dagrofa tager gennem alliancen et ansvar for, at også denne del af sojaforbruget er ansvarligt produceret.

I 2020 vil Dagrofa offentliggøre en handlingsplan for ansvarlig soja, der beskriver hvilke initiativer vi vil gennemføre for at sikre fremdrift mod, at al soja importeret til Danmark er produceret ansvarligt. Derudover vil vi årligt rapportere om fremdrift.





Det er i butikken, vi møder vores kunder, og i butikken at købsbeslutningerne træffes. Med forretningen som udgangspunkt har vi en ambition om at rykke både udbud og efterspørgsel fra forbrugerne i en mere bæredygtig retning. Ud over at butikken skal tilfredsstille kundernes ønske om at kunne vælge mellem et bredt udbud af ansvarlige varer, er det også vigtigt, at butikkerne i drift og involvering i lokalsamfundet demonstrerer, at de tager deres samfundsmæssige ansvar alvorligt.



BORGERPROJEKTER

I mange af de mindste danske bysamfund er bevarelsen af det lokale handelsliv under et stort pres. Muligheden for dagligvareindkøb lokalt er afgørende for lokalsamfundets udvikling og eksistensgrundlag. For borgernes valg af bopæl, huspriser samt liggetider på boliger er det i dag afgørende, at den lokale dagligvarebutik bevares og udvikles.

Ofte er dagligvarebutikken det sidste mødested i landsbyen og bliver en salgs forsamlingshus, der er med til at holde liv i byen og skabe udvikling.

I SPAR, Min Købmand og Let-Køb har Dagrofa bygget en model for etablering og bevarelse af dagligvarebutikker i de mindste bysamfund. Modellen bygger på crowd funding, hvor borgerne går sammen og er med til at finansiere den lokale købmandsbutik – enten til etablering af en helt ny butik eller til udvidelse og modernisering af de eksisterende butikslokaler.

I 2019 fik borgerprojekterne et stort gennembrud, og Dagrofa har sammen med borgerne i en række byer åbnet 9 borgerprojekter alene i 2019, hvoraf de 7 er åbnet som nye butikker i kædeformatene Min Købmand og SPAR.

MIN KØBMAND FARSTRUP

I 2019 kunne købmand i Min Købmand Farstrup, Benjamin Andersen slå dørene op til en helt ny butik på den samme grund, hvor den nu tidligere gamle og nedslidte butik lå. Benjamin havde et ønske om at etablere en ny forretning, så borgerne i Farstrup har ydet tilskud og lån til købmanden, der sammen med KFI Erhvervsdrivende Fond har tilsikret, at borgerne i Farstrup har fremtidssikret en lokal handelsmulighed mange år frem.

MIN KØBMAND KRAGELUND

I Kragelund måtte byens dagligvarebutik dreje nøglen om i 2018. Det ville en lokal gruppe initiativtagere ikke acceptere, så der blev nedsat en arbejdsgruppe og stiftet et selskab, hvor det lykkedes borgerne i Kragelund at indsamle 2 mio. kr. til overtagelse af lokalerne og modernisering af den gamle butik. Ved indgangen af 2019 fik butikken Min Købmand på facaden, og Thomas Nielsen er startet som selvstændig købmænd i Kragelund med støtte fra borgerne.

I de byer, hvor Dagrofa og borgerne har etableret borgerprojekter, kan der ses en række positive afledte effekter bl.a. et større lokalt sammenhold, bedre forudsætninger for udvikling af kulturelle tilbud samt fastholdelse af skoler og institutioner, der alle øger velfærd for borgerne lokalt i deres nærområde.

Natural



Spis sundt, lev grønt,
vær fri...





FREMTIDENS KØBMANDSBUTIK

I august 2019 åbnede SPAR dørene til kædens nye flagskib på Teglholmen i København. Butikken er bygget efter det nyeste SPAR-koncept og er indrettet med mange spændende varer og en indretning med formålet om at skabe en behagelig og inspirerende indkøbsoplevelse.

Inden åbningen inviterede SPAR-kæden og købmand Ronnie Borregaard kunderne indenfor til en præsentation og dialog vedrørende sortiment og koncepter. Således er sortimentet udvalgt og udviklet i tæt dialog mellem købmænd og beboerne på Teglholmen, hvilket afspejles i det urbane sortiment med fokus på sundhed, bæredygtighed og innovation.

Som den første SPAR-butik i Danmark har SPAR Teglholmen lanceret det internationale SPAR koncept, SPAR Natural. I SPAR Natural har man samlet økologiske, veganske, vegetariske og produkter fri for gluten, tilsætningsstoffer og sukker i et specifikt område af butikken og gjort det tydeligt for de forbrugere, som efterspørger alternativer til det konventionelle sortiment.

Hos SPAR Teglholmen er sortimentet udvidet markant. Butikken er et testlaboratorium for fremtidens fødevarer. Således testes et sortiment bestående af tangbaserede produkter samt et sortiment bestående af fødevarer produceret af insekter.

I frugt- og grøntafdelingen er der etableret en nøddebar som et sundt alternativ til en hurtig snack. I nøddebaren er produkterne ikke detailpakkede og emballageforbruget reduceres dermed markant hos forbrugeren.

Frugt & grønt har fået markant mere plads på SPAR Teglholmen som alternativ til bl.a. fersk kød, hvilket fremmer både klimabelastning og folkesundhed i en positiv retning.

I samarbejde med leverandøren Suzstain har SPAR Teglholmen etableret et område med zero-waste produkter i nonfoodkategorien. Zero-waste tankegangen handler om helt at reducere den type af affald, som ikke kan sendes til genbrug. I sortimentet på Teglholmen findes bl.a. bæredygtige rengøringsmidler, papirvarer, køkkenredskaber, engangsemballage og hygiejneprodukter.

REN NATUR

SPAR indgik i 2019 et samarbejde med organisationen Hold Danmark Rent som national hovedsponsor for projekt Ren Natur. Ren Natur organiserer indsamling af henkastet affald gennem lokale foreninger, der modtager et kontant tilskud som modydelse for indsamling på udvalgte ruter.

Projekt Ren Natur støtter op om tre vigtige fokusområder for SPAR; nemlig at skabe et rart lokalområde, at passe på naturen samt støtte til lokale foreninger. I 2019 blev der indsamlet mere end 10 tons henkastet affald.



**SPAR støtter
Ren Natur**



**Dagrofa
ENGROS**

MILEPARKEN 16

Salg til professionelle



Dagrofa
ENGROS
KUNDEPARKERING
VAREINDELVERING
→



ENERGIBESPARELSER I DAGROFA FOODSERVICES BUTIKKER

Dagrofa Foodservice er Danmarks største butikskæde med Cash & Carry salg af fødevarer til engrosvirksomheder. Vi derfor også meget opmærksomme på, at vi som virksomhed også bidrager til at mindske det samlede CO₂ forbrug.

Vores kunder har et stort krav til høj kvalitet og friske varer og det kræver, at vi samtidig har en høj kølekapacitet, der mindsker madspild ved at holde varerne friske. Den store kølekapacitet kræver et stort energiforbrug, og i Dagrofa Foodservice arbejder vi konstant på at mindske vores energiforbrug ved optimering af de forskellige køleløsninger. I 2019 er der udskiftet 15 gamle freon køleanlæg, hvilket vil medføre en betydelig reduktion i energiforbrug.

Siden 2016 har Dagrofa Foodservices butikker mindsket deres CO₂ forbrug med 6 % pr. år med en samlet besparelse på 700 tons CO₂ i alt.



MADSPILD

I de senere år har der været stort fokus på at reducere madspild i Dagrofa og i samfundet generelt. Det er der gode grunde til – både økonomiske og samfundsansvarlige.

I 2019 indgik SPAR og Min Købmand et frivilligt samarbejde med Too Good To Go. Too Good To Go er en platform, hvor formålet er at minimere madspil. Butikkerne indsamler varer lokalt, der er tæt på udløb eller som ikke kan sælges men stadig kan konsumeres. Disse pakkes i poser og sælges til forbrugerne til en fordelagtig pris. Mere end 60 butikker i SPAR og Min Købmand har indgået samarbejde med platformen, og kæderne arbejder på at udbrede konceptet til endnu flere butikker i 2020.

INTRODUKTION AF DIGITALT VÆRKTØJ TIL REDUKTION AF MADSPILD

I midten af 2019 blev det sammen med KFI besluttet at igangsætte et projekt omkring reduktion af madspild i MENY-butikkerne.

Dagrofa indgik et strategisk samarbejde med Svenske Why waste om en løsning, som er baseret på brugervenlig app og tilhørende softwareløsning, bestående af bla. datoregistrering og -kontrol og et egentligt rapporteringsmodul.

Efter en kort pilot fase, henover sommer og efterår 2019, som gav en klar indikation af anvendelighed og udbytte, lavede man en ambitiøs plan om udrulning inden årets udgang. Med implementering i over 100 butikker blev målet nået med en minimal afvigelse, som grundet diverse butiksombygninger osv. kom med i starten af 2020.

Erfaringerne viser foreløbig en klar indikation af en endnu bedre datokontrol og dermed mindre madspild. Dette opnås med en tidligere indsats på varer som nærmer sig udløbsdatoen, og derfor kan prissænkes så et salg kan nås, inden man som før måske var nødsaget til at kassere varen med madspild og omkostninger til følge.



ÅRETS MANDELGAVE FRA UNICEF

Årets mandelgave er en ny mandelgave-tradition fra Unicef, der sætter fokus på det som julen egentlig handler om: Samvær, nærvær og at dele med dem som har mest brug for det.

Ofte er mandelgaven julens mest overflødige gave, hvortil den symbolske værdi ved at vinde mandlen ofte tillægges en større værdi. Idéen med Årets mandelgave fra Unicef, er at når man modtager mandelgaven, så er værdien allerede delt med verdens udsatte børn, der har allermest brug for hjælp.

Årets mandelgave fra Unicef blev solgt eksklusivt i MENY, SPAR og Min Købmand frem mod jul 2019.



Dagrofa ønsker at være en ansvarlig arbejdsplads. Vi ønsker, at være en virksomhed, der sætter fokus på den enkeltes personlige og faglige udvikling, for derigennem at sikre høj effektivitet, kvalitet og den allerbedste service til vores kunder. En arbejdsplads hvor medarbejderne oplever at have ansvar og indflydelse, er det bedste grundlag for trivsel og arbejdsglæde. I hverdagen lægger vi derfor stor vægt på dialog og information.

Vi vægter et godt og sikkert arbejdsmiljø højt og som stor samfundsaktør tager vi vores ansvar i forhold til at inkludere og hjælpe mennesker i gang eller tilbage på arbejdsmarkedet.

Vores medarbejdere skal være stolte af at være en del af Dagrofa.



INKLUSION

Dagrofa Logistik har et godt samarbejde med bla. Vejle, Herning og Ringsted Kommune. Vi samarbejder med jobkonsulenterne om integration af udenlandske medarbejdere og medarbejdere i løntilskud. Dertil har vi et flerårigt samarbejde med High Five om at integrere tidligere kriminelle. Vi har god succes med flere ansættelser.

I Dagrofa Foodservice har vi et godt samarbejde med Ishøj, Høje Tåstrup, Glostrup, Slagelse og Middelfart Kommune omkring ansættelse af medarbejdere i løntilskud samt i jobprøvninger både på servicekontorerne samt i logistikken.

Dagrofa Foodservice arbejder sammen med foreningen "Klar til start", der bl.a. hjælper autister med at komme i arbejde. I 2019 ansatte vi 3 autister i deltidsstillinger på lagret i Ishøj. Dagrofa Foodservice samarbejder også med "High-Fivi"-projektet, der indsluser tidligere kriminelle på arbejdsmarkedet. Tre har været gennem projektet, og alle blev efterfølgende fastansat.



I flere af MENYs butikker ansættes medarbejdere, som har særlige behov for at kunne komme i gang på arbejdsmarkedet – det er til gavn for både MENY og for den enkelte medarbejder.

Som eksempel har MENY i Karlslunde indgået et samarbejde med KlapJob. KlapJob er en indsats under Landsforeningen LEV, som laver skånejob og fleksjob til mennesker med udviklingshandicap og andre kognitive vanskeligheder. Det vil sige job til mennesker, der for eksempel har autisme, ADHD, spasticitet, epilepsi, muskelsvind eller erhvervet hjerneskade, der gør, at de har behov for støtte til at komme ind på det ordinære arbejdsmarked.

I Karlslunde har købmanden således ansat 2 medarbejdere gennem KlapJob, som begge er på førtidspension men samtidig har et ønske om et job, der kan bidrage til en hverdag med indhold, ansvar og kolleger. De to medarbejdere har været ansat hhv. 1 og 2 år i butikken og begge medarbejdere trives med hver deres ansvarsområder og faste opgaver, de har fået. Købmanden tager et socialt ansvar, samtidig med at han har to glade medarbejdere, som også bidrager til en god stemning i butikken og glade kunder.

VI HJÆLPER SAMFUNDETS SVAGESTE VIDERE I GRØN FOKUS

Dagrofa Foodservices specialistselskab Grøn Fokus, der har specialiseret sig i Økologi, tager et stort socialt ansvar.

Grøn Fokus pakkeri er drevet af mennesker, der er på kanten af arbejdsmarkedet. De har alle psykiske eller fysiske udfordringer, hvor de normalt ikke ville kunne få et job. Vi ansætter dem, da vi tror på, at alle skal have en chance mere uanset ens udfordringer, og vi kan hjælpe dem til at tage det næste skridt i livet. 85 % af alle ansatte, der har været igennem vores program, er kommet videre til et nyt arbejde.





Dagrofa